Pressemitteilung · Hamburg, 28. September 2026

Digitalpakt 2.0: Vom pädagogischen Bedarf zur passenden Medientechnik

conference-tv zeigt gemeinsam mit den Schulstrategen beim 5. Netzwerktreffen der Schulträger Schleswig-Holstein, wie aus pädagogischen Anforderungen eine passende, herstellerunabhängig geplante medientechnische Lösung entsteht – anhand eines realen Praxisprojekts.

Hamburg, 28. September 2026 – Mit dem Digitalpakt 2.0 setzen Bund und Länder die Förderung der digitalen Bildung an allgemein- und berufsbildenden Schulen fort. Für Schulträger beginnt damit eine erneute Planungsphase. Die entscheidende Frage lautet: Wie lassen sich pädagogische Anforderungen und medientechnische Umsetzung von Anfang an gemeinsam denken, damit die Medientechnik einfach bedienbar, skalierbar und im Alltag für alle Räume und Anlässe zuverlässig genutzt wird? Diesen gemeinsamen Lösungsweg stellen conference-tv und die Schulstrategen am 30. September beim 5. Netzwerktreffen der Schulträger Schleswig-Holstein vor.

Pädagogische Anforderungen geben den Rahmen vor

Der gemeinsame Ansatz setzt vor der konkreten Produktauswahl an. Die Schulstrategen klären mit Schulen und Schulträgern die pädagogischen Ziele, Nutzungsszenarien und Prioritäten. Sie begleiten Fördermittel- und Antragsprozesse, unterstützen Schulleitung und Lehrkräfte durch Fort- und Weiterbildungen und entwickeln daraus ein belastbares pädagogisches Anforderungsprofil.

Bei Bedarf unterstützen die Schulstrategen den Schulträger dabei, das Anforderungsprofil in eine produktneutrale Leistungsbeschreibung zu überführen. conference-tv konkretisiert die technische Lösung durch Vor-Ort-Begehungen und Workshops und entwickelt ein individuelles, herstellerunabhängiges, ausschreibungskonformes Angebot mit transparenter Kosteneinschätzung für die Budgetplanung. Bei einer anschließenden Beauftragung übernimmt conference-tv als Systemintegrator mit mehr als 20 Jahren Projekterfahrung die technische Ausführungsplanung, Lieferung, Installation und Schulung sowie – je nach Leistungsumfang – Wartung, Service und Support aus einer Hand.

Für die Auswahl der Medientechnik zählt nicht der größtmögliche Funktionsumfang, sondern ihre Eignung für Räume, Nutzungsszenarien und Nutzer sowie die Integration oder Erweiterung bestehender Systeme. Je nach pädagogischem Anforderungsprofil und Leistungsbeschreibung kann die Umsetzung beispielsweise eine fest installierte Displaylösung, eine LED-Wand, ein mobiles All-in-One-System oder eine Lösung für hybriden Unterricht umfassen.

Reales Praxisprojekt zeigt den Entscheidungsweg

Wie aus den pädagogischen Anforderungen eine konkrete medientechnische Entscheidung entsteht, zeigen beide Partner an einem realisierten medientechnischen Projekt für einen kommunalen Schulträger in Mecklenburg-Vorpommern. Gesucht wurde eine flexibel einsetzbare Lösung für unterschiedliche Räume und Anlässe. Statt jeden Raum separat fest auszustatten, plante conference-tv eine mobile Gesamtlösung, welche die Schule dort einsetzen kann, wo sie benötigt wird. Der Vortrag macht den Weg von dem pädagogischen Anforderungsprofil über die Bedarfsanalyse mit Vor-Ort-Begehung und den finalen Entscheidungsprozess bis zur individuellen Lösung nachvollziehbar.

„Am Anfang steht bei uns nicht das einzelne Gerät, sondern die Frage, was Unterricht und Schulbetrieb wirklich brauchen. Das pädagogische Anforderungsprofil und die Gegebenheiten vor Ort bilden die Grundlage für unsere herstellerunabhängig ausgewählte medientechnische Lösung, die

sich im Alltag einfach und zuverlässig nutzen lässt“, sagt Sven Fröhlich, Geschäftsführer der conference-tv Medientechnik GmbH.

„Wenn das pädagogische Anforderungsprofil am Anfang steht, greifen Pädagogik, Organisation und Technik später reibungslos und zuverlässig ineinander. Unsere Beratung, Coachings und Fortbildungen setzen genau dort an: Sie stärken Prozesse und Schulentwicklung, damit Schulen agieren können, statt reagieren zu müssen – und wieder Zeit für den Unterricht gewinnen“, sagt Sylke Pundt, Inhaberin bei den Schulstrategen.

Der Vortrag „Von der pädagogischen Anforderung zur passenden medientechnischen Umsetzung – Ein Praxisbeispiel von A bis Z“ findet am 30. September 2026 im Rahmen des 5. Netzwerktreffens der Schulträger Schleswig-Holstein statt. Darüber hinaus sind conference-tv und die Schulstrategen mit einem gemeinsamen Messestand vertreten und zeigen dort verschiedene Displaylösungen sowie interaktives und spielerisches Lernen zum Ausprobieren. Das Netzwerktreffen ist eine geschlossene Fachveranstaltung.

Weitere Informationen für Schulträger und Bildungsträger sowie die Kontaktmöglichkeiten beider Partner stehen unter conference-tv.de/schultraeger bereit.

Für Interviews, Hintergrundgespräche und ergänzende Informationen zum Praxisprojekt steht der Pressekontakt jederzeit gerne zur Verfügung.

Über conference-tv

Die conference-tv Medientechnik GmbH mit Sitz in Hamburg plant und installiert seit 2004 individuelle Videokonferenz- und Medientechniklösungen, unter anderem für den Bildungsbereich. Das Unternehmen berät herstellerunabhängig und begleitet Kunden von Planung/Konzeption über die Beschaffung, Installation und Schulung bis zu Wartung, Service und Support. Ausgewählte Medientechnik lässt sich im eigenen Showroom in Hamburg und in Partner-Showrooms deutschlandweit testen und vergleichen. Zu den Kunden zählen Unternehmen, Behörden und Verwaltungen, Kanzleien und Einrichtungen des Bildungs- und Gesundheitsbereichs. conference-tv.de/ueber-uns

Über die Schulstrategen

Die Schulstrategen begleiten mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in Bildung und Industrie Schulträger und Schulen bei der digitalen Schulentwicklung. Zu ihren Leistungen zählen Bedarfs- und Ausgangsanalysen, Medienentwicklungsplanung, Medienbildungskonzepte, Fördermittel- und Antragsprozesse sowie Fortbildung und Projektbegleitung für Schulträger, Schulleitung und Lehrkräfte. Weitere Informationen unter schulstrategen.de.

Pressekontakt

Maren Westphal · Marketing · conference-tv Medientechnik GmbH

Telefon: 040 414949 - 42 · E-Mail: m.westphal@conference-tv.de
Hammer Straße 25 · 22041 Hamburg
www.conference-tv.de · Pressebereich: https://www.conference-tv.de/presse/

Sylke Pundt · Inhaberin · Schulstrategen

Telefon: 0157 868 853 38 · E-Mail: pundt@schulstrategen.de
www.schulstrategen.de

Bildmaterial: Pressefotos und ergänzendes Bildmaterial finden Sie auf https://www.conference-tv.de/presse/ oder auf Anfrage. KI-generierte Illustrationen werden als solche gekennzeichnet und nicht als Pressefoto oder als Dokumentation eines real umgesetzten Projekts verwendet.